

Dôvodová správa

V rámci Regionálneho operačného programu („ROP“), prioritná os 3 – Posilnenie kultúrneho potenciálu regiónov a infraštruktúra cestovného ruchu, opatrenie 3.2b – **Podpora a rozvoj infraštruktúry cestovného ruchu** – neinvestičné aktivity v cestovnom ruchu navrhujeme podať projekt s názvom „**KLASTER TERRA INCOGNITA – partnerstvo v kultúrnom turizme**“, ktorého cieľom bude podpora udržateľného rozvoja cestovného ruchu v Košickom kraji, formou kultúrneho turizmu definovaného programom TERRA INCOGNITA. Projekt bude založený na komunikácii, partnerstve a vzájomnej koordinácii činností jednotlivých aktérov činných v kultúrnom turizme. Výsledkom projektu bude vytvorenie funkčných partnerstiev na úrovni verejnej a podnikateľskej sféry, návrh a vytvorenie organizačnej štruktúry s jej výkonnou zložkou, ktorá bude zabezpečovať všetky aktivity v súlade s programom Košického samosprávneho kraja TERRA INCOGNITA.

Predpokladané náklady: na projekt pre Košický samosprávny kraj predstavujú **300 000,- EUR**, z čoho **spolufinancovanie je vo výške 5%, čo činí 15 000,- EUR**. Spôsob financovania projektu bude riešený systémom predfinancovania. Systém platieb bude presne špecifikovaný v Zmluve o poskytnutí nenávratného finančného príspevku.

Časový harmonogram projektu: predpokladaný projekt by sa mal predbežne realizovať **od januára 2011 do októbra 2012.**

Potenciálni partneri projektu: naše kultúrne zariadenia, združenia: Tokajská vínná cesta, Krasturist, Regionálne združenie turizmu Zemplín, Železná cesta, Gotická cesta ďalšie subjekty, samospráva a podnikatelia v oprávnených územiach.

Detailnejšie informácie k cieľom a aktivitám projektu :

1. PUBLICITA PROJEKTU. V úvode realizácie projektu prebehne informačná kampaň na oboznámenie potenciálnych partnerov o projekte, jeho vízií, cieľoch, aktivitách a konkrétnych prínosoch pre kraj a predovšetkým oblasť kultúrneho turizmu.

2. RIADENIE, AKTÉRI A ČINNOSTI V KULTÚRNOM TURIZME. Aktivita bude zameraná na zhodnotenie najlepších praktík v existujúcich a funkčných modeloch riadenia a organizácie kultúrneho turizmu (Rakúsko, Česko), identifikáciu a vytvorenie databázy jednotlivých aktérov v kultúrnom turizme a ich hlavných činností.

3. KLASTER TERRA INCOGNITA A JEHO AGENTÚRA. Motivačné semináre po jednotlivých kultúrnych cestách s cieľom zadefinovať prieniky možnej spolupráce s jednotlivými identifikovanými aktérmi, návrh konkrétnych bodov spolupráce, dosiahnutie konsenzu s cieľom vytvorenia tematického združenia - Klastra Terra Incognita. Následne návrh a vytvorenie jeho výkonnej zložky, samostatnej organizačnej a finančne nezávislej profesionálnej jednotky - marketingovej, vzdelávacej a grantovej agentúry (transformácia KOS).

4. BURZA KULTÚRNYCH PRODUKTOV A PROGRAMOV PRE TERRU INCOGNITU. Pôjde o vytvorenie metodiky tvorby produktov pre kultúrny turizmus a následne ich tvorby prostredníctvom workshopov v jednotlivých strediskách kultúrneho turizmu. Najlepšie produkty a programy budú vybrané do ponukovej databázy programu TERRA INCOGNITA a budú súčasťou komunikačných výstupov programu.

5. SPOZNAJTE TERRU INCOGNITU. Pomocou navrhovaných aktivít, ktoré sú aj plne v súlade s oprávnenými aktivitami chceme zvýšiť povedomie a informovanosť o jedinečnosti kultúrneho turizmu v Košickom kraji. Pomôcť budovať identitu a imidž pre ponuky

zážitkových programov a podujatí v programe TERRA INCOGNITA, s cieľom vytvoriť jedinečnú značku pre všetky formy kultúrneho turizmu v Košickom kraji.

Konkrétne pôjde o prípravu a tvorbu:

I. TERRA INCOGNITA v tlači a obraze – vytvorenie, tlač a distribúcia systematických informačných a propagačných materiálov so zameraním na ponuku kultúrneho turizmu v súlade s programom TERRA INCOGNITA (Vínna, Gotická, Železná cesta) a v spolupráci s partnermi klastra.

a) tlačené propagačno-informačné materiály (sprievodcovia po atraktivitách jednotlivých ciest TERRI INCOGNITY, sprievodcovia po cyklotrasách TERRI INCOGNITY, gastronomický sprievodca po TERRE INCOGNITE, mapy po jednotlivých cestách TERRI INCOGNITY a pod.)

b) multimediálna tvorba (filmy o jednotlivých cestách TERRI INCOGNITY, multimediálna pozvánka, 3D prezentácie z jednotlivých zastávok a iné).

II. TERRA INCOGNITA na Internete – prostredníctvom Turistického regionálneho informačného portálu zviditeľniť ponuku kultúrneho turizmu aj na Internete - (www.regionkosice.com), t.j. vytvorenie jeho jazykových mutácií (HU, PL, RU, FR), dotvorenie časti TERRA INCOGNITA, spustenie fóra pre turistov a ďalšie.

III. TERRA INCOGNITA na cestách - zabezpečenie propagácie programu Terra Incognita na jednotlivých kultúrnych a iných podujatiach (prezentačné road-show) v Košickom kraji, na Slovensku ale aj v zahraničí na medzinárodných veľtrhoch a výstavách, vytvorením prenosného zážitkového stánku, expozície TERRA INCOGNITA, ktorý bude prezentovať ponuky a programy na jej jednotlivých cestách.

Záver: Kultúrny turizmus aj vďaka schválenému programu TERRA INCOGNITA v roku 2008 má v Košickom kraji veľkú prioritu. Terra Incognita sa od určitého času stala jeho synonymom. Potenciál v podobe histórie, folklóru, gastronómie, tradícií, zvykov, príbehov podčiarkuje len jeho dôležitosť. Je však potrebné aby sa tieto neponúkali a neprezentovali jednotlivo, ako to bolo doteraz bežnou praxou. Je potrebné prepojiť a zosieťovať jednotlivé ponuky do konkrétnych pre návštevníkov atraktívnych programov a produktov, prostredníctvom partnerstiev a spolupráce. To je hlavná úloha, ale aj veľká výzva pre celý program Terra Incognita. Navrhované aktivity majú mimoriadny význam pri ovplyvňovaní pozitívneho povedomia miestneho obyvateľstva, ale aj návštevníkov k hodnotám, ktoré sa v našom kraji nachádzajú. V konečnom dôsledku efektívna propagácia služieb v cestovnom ruchu je jedným z podporných prostriedkov k zvýšeniu návštevnosti regiónov a následných sociálno-ekonomických dopadov na rozvoj zamestnanosti a prosperity regiónov, veľmi často práve najzaostávajúcejších, kde sa obvykle nachádzajú najhodnotnejšie návštevnícke atraktivity.